

Ce qui pourrait m'intéresser :

- des maps (cartes)  
(imaginer une map avec les eaux montées paraît vaguement faisable).
- de l'écriture (pourquoi pas cette idée cyberpunk) depuis quelques temps je bosse pas mal avec GPT-3 auquel j'ai accès en beta et ça me plairait de faire de l'écriture collaborative humain-robot, je te mets une improvisation de gpt-3 à partir des textes du pdf de Elizabeth Guyon à la fin...
- de la génération d'image (je me sers un peu de VQGAN+CLIP depuis un moment, on peut en tirer des choses intéressantes à partir de photos ou textes)
- si vous faites une marche artistique avec documentation et cie je peux y participer

bonus track Marie Barat aka Aigues-Mortes :

<https://www.youtube.com/watch?v=JuwUnJEdWmE>

Improvisation gpt-3 :

« Le canal du Rhône à Sète et son rhizome de canaux secondaires et d'étangs est un espace, peut-être même un contre-espace au sens où l'entend le sociologue Hugues Bazin, un espace qui fait le lien entre deux lieux, qui pousse du milieu, qui ne se définit pas par ce qui le borne mais par sa capacité à développer en son sein un réseau d'activités autour des activités économiques traditionnelles, où les circulations et les déplacements sont l'occasion de rencontres, d'échanges, de communications multiples, où les échanges commerciaux sont préférables à ceux qui se déroulent en ville entre des commerçants totalement anonymes. C'est un espace en mouvement qui ne s'arrête pas aux limites de notre commune, qui est diffus, qui se prolonge entre deux eaux, un espace qui permet des initiatives économiques variées. La politique économique du canal du Rhône à Sète, qui rassemble quatre communes : Sète, Palavas, Portiragnes et Béziers-Mazamet et qui est aujourd'hui pilotée par le CCAS de Portiragnes, vise à capitaliser sur les atouts du territoire : canaux, étangs, dunes et marais. Ces atouts, qui se transforment pour certains en handicaps, sont aujourd'hui un facteur de différenciation positif en termes de compétitivité. Leur exploitation pourrait permettre de dynamiser l'économie locale, de stimuler l'emploi, de renforcer la dimension locale des échanges commerciaux et de diversifier les activités économiques autour des activités traditionnelles. Ce projet est national et vise une coopération avec des acteurs du milieu marin, un terroir qui s'étend du nord de l'Aquitaine jusqu'au nord de l'Andalousie, en passant par la Catalogne. Une stratégie économique locale ambitieuse et durable, à l'échelle d'une petite ville mais aussi d'un territoire plus large, s'impose donc aux responsables politiques, aux élus et aux économistes. »